



דוח ביקורת : תכנית "מעברים בעמק"

מרץ 2017

התייחסות כללית

הביקורת רואה בתכנית מעברים בעמק גורם משמעותי בתחום התעסוקה והיזמות לתושבים, לשובים ולמועצות.

פעילות זו אינה מוטלת בספק באשר לתועלתה לציבור התושבים ולמועצות הן ביחס להיקף השקעה הכספית של המועצות והן בהשוואה לרמת השירות הניתנת.

הביקורת רואה בשיתוף הפעולה של המועצות השותפות כלי יעיל, איגום משאבים וקבלת תפוקות גדולות ביחס להשקעה של כל מועצה.

המלצות להנהלת התכנית

- יש להגדיר תכניות עבודה ממוקדות יישובים ע"י המועצות.
- יש לבחון העמקת הליווי ופעילות מול הנהלות היישובים (ועד מקומי, מזכיר, מנהל מש"א) בפיתוח שיח תעסוקתי ויזמות לפי איתור צרכים וקהלי יעד שונים.
- העמקת הקשר (מפגשים תקופתיים) בין מעברים למועצות באמצעות מנהלי מחלקות היישובים כרפרנטים נוספים לתקשורת עם הנהלות היישובים.
- על מעברים למקד את עיקר פעילותו מול היישובים והתושבים.
- צוות הביקורת ממליץ כבסיס להגדלת המועסקים ולפיתוח פוטנציאל מקורות התעסוקה :
- לבחון קיום אחת לשנה הפעלת קורס להשלמת השכלה ל-12 שנות לימוד במגזר הערבי.
- לבחון הגדלת מספר הקורסים, ההכשרות.
- קיום סדנאות ליווי ותמיכה למחפשים עבודה.
- יש לבחון שילוב בין מערכת החינוך למעברים בעמק בתחום הכוונת התעסוקה לנוער והסברה, כי השכלה הינה בסיס לעצמאות תעסוקתית, עבודה משמעותית ואיכות חיים.
- על מעברים, במסגרת ההתקשרות עם תושבים פונים, לברר נתונים אודות השמתם לעבודה ובאמצעות מי הושמו ולאור זאת, לשפר את מתן השרות לתושבים.
- יש לבחון מקורות הכנסה אופציונאליים למעברים בעמק. (השתתפות מעסיקים בפרסום, שיווק והשמות).
- הביקורת ממליצה להמשיך בגביית תשלום מינימלי מתושבים בעיקר בהשלמות השכלה וקורסים.

המלצות למועצות

- יש למצב את "מעברים בעמק" כשרות של המועצה לתושבים ולהגדירו בסל השירותים.
- יש לפעול להעמקת השיווק והפרסום של "מעברים בעמק" באתר המועצות, בעיתונות הפנימית, באתרי היישובים, ובכל הזדמנות מול התושבים והיישובים.
- יש לשלב את מנהלי מחלקות היישובים בפורום הנהלת מעברים כצרכני שרות וכגורמים המעורים בצרכי היישובים.
- לבחון שיתוף פעולה של מחלקת החינוך עם תכנית מעברים בנוגע להכוונת תלמידים ונוער.
- יש לפעול בראייה אקטיבית כלפי הנהלות היישובים וכלפי מחלקות המועצה הרלוונטיות בתחום שרותי התכנית.
- על המועצות להפעיל את תכנית מעברים כזרוע ביצועית בתחום התעסוקה והיזמות בתחומן ובהתאם לכך, לכוון, למקד ולפקח.

המלצות ליישובים

- יש לפעול להעמקת השיווק והפרסום של "מעברים בעמק" באתר הישוב להשמת עובדים וליזמים.
- לשתף את תכנית מעברים כמענה לפי צורך ובהתאם לשינויים החברתיים (כגון: הפרטות בקיבוצים, פיתוח עסקים תחליפים לחקלאות וכו').
- בתחום העסקים: להמשיך ולעבוד מול הקהילות בפיתוח תחום העסקים הקטנים, לרבות הגדרת העסקים המתאימים לקהילה.